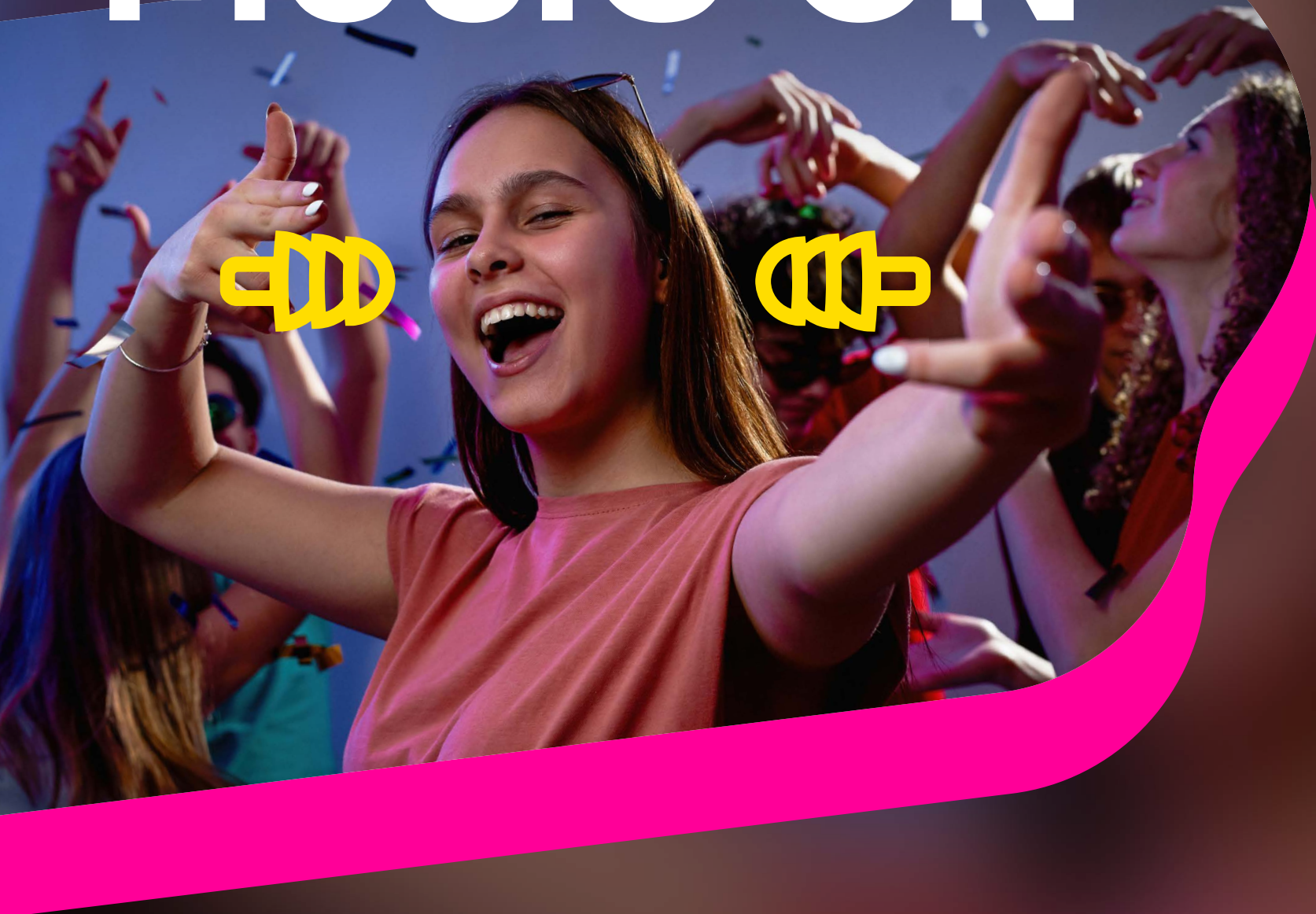


EARPLUGS IN MUSIC ON



Handleiding promotiematerialen
**Middelbare scholen &
studentenverenigingen**



Algemene informatie /Voorwoord



Handleiding voor middelbare scholen en studentenverenigingen

Als organisator van een school- of studentenfeest speel je een belangrijke rol in hoe bezoekers een evenement beleven. Een goede sfeer, goede muziek én een veilige omgeving horen daarbij. Ook gehoorbescherming verdient daarin aandacht.

Veel jongeren dragen nog geen oordoppen tijdens het uitgaan of op feesten. Vaak komt dat doordat ze de risico's van harde muziek onderschatten of denken dat oordoppen de muziekbeleving verminderen. Terwijl gehoorschade onder jongeren juist toeneemt. Oordoppen met een muziekfilter beschermen het gehoor, terwijl de muziek helder en in balans blijft.

I Love My Ears wil gehoorbescherming onder jongeren vanzelfsprekend maken. Daarom ondersteunen we middelbare scholen en studentenverenigingen met gratis promotiemateriaal dat eenvoudig is in te zetten. Denk aan posters, social media-uitingen, online banners en narrowcasting.

Je kiest zelf welke middelen het beste aansluiten bij jouw publiek en setting.

Earplugs in – om bezoekers bewust te maken van het belang van gehoorbescherming.
Buy earplugs – om bezoekers te wijzen op plekken waar oordoppen verkrijgbaar zijn.

Samen zorgen we ervoor dat jongeren vandaag én in de toekomst zorgeloos van muziek kunnen blijven genieten. Heb je vragen of feedback? Mail ons via info@ilovemyears.nl of kijk op ilovemyears.nl voor meer informatie.

Bedankt voor je inzet!

Algemene informatie /Inhoud

Het promotiemateriaal bestaat uit de volgende onderdelen:

- Posters (A3 en A4)
- Narrowcasting
- Social media kit
- Online banners

Vragen over het gebruik van de promotiematerialen
of aanvullende materialen nodig?

Neem dan contact met ons op via info@ilovemyears.nl.



EARPLUGS IN MUSIC ON

Campagne kit /Posters

Doel van middel:

De posters zijn een gebruiksvriendelijke en opvallende manier die op bijna elke locatie kunnen worden ingezet. Ze vergroten bewustwording rondom gehoorschade en gehoorbescherming én wijzen erop dat er op deze locatie oordoppen te koop zijn.

De QR-code verwijst naar de website van I Love My Ears voor meer informatie.

Inhoud:

Twee soorten posters, afgestemd op verschillende locaties: één gericht op awareness, één op activatie, elk beschikbaar in A3 en A4 (totaal 8 stuks).



Campagne kit /Narrowcasting

Doel van middel:

Met een video op narrowcasting kun je op een laagdrempelige manier herhaald aandacht vragen voor gehoorbescherming in bijvoorbeeld een kroeg of club.

Inhoud:

3 varianten in 1920x1080 en 1080x1920



Campagne kit /Social media kit

Doel van middel:

De social media beelden en voorbeeldteksten zijn breed inzetbaar op diverse kanalen.

Inhoud:

4 x 2 varianten 1080x1080 en 1080x1920



Campagne kit

/Online banners

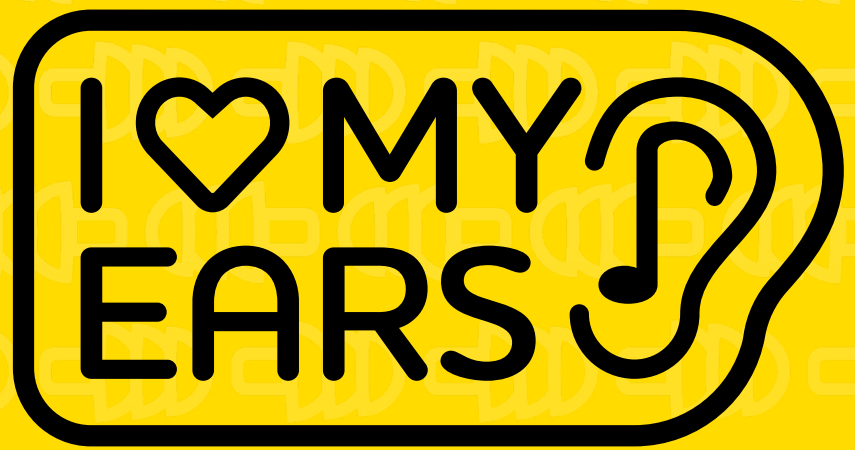
Doel van middel:

De online banners kunnen op eigen website worden ingezet en geven bezoekers direct praktische tips over gehoorbescherming. Daarnaast stimuleren ze het gebruik van oordoppen, zodat bezoekers veilig van muziek kunnen genieten en bewuster omgaan met hun gehoor.

Inhoud:

2 x 2 varianten





Bescherm en geniet, voor altijd.